

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	2012	中文科名	視覺傳達設計
授課教師	林慶利	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

課程內容主要著重於視覺傳達設計領域基礎知識的瞭解之外，透過實際設計練習，整合一年級所學習的美感表現概念及技法做視覺傳達相關課題演練。在課程的執行上挑選與訓練主題相關的校外比賽作演練，使學生的作品有對外競爭之機會。執行各個作業的主題練習時特別重視：主題的深入探討與閱讀、概念創意引導、草圖確實表現概念、完稿執行能力、作品概念講述與批評等過程。

- 1.培養視覺上的觀察、視覺分析及設計能力
- 2.培養「意涵視覺化」之能力
- 3.考量視覺人因的視覺設計
- 4.培養整體性的視覺規劃能力

This course guides students to learn the basic knowledge in the field of visual communication design, through actual design exercises, combined with the aesthetic concepts and design skills learned in the first grade, and chooses external design competitions as exercises to improve students' practical ability.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：名片設計
- 第03週：設計個案實作（一）設計發想與案例介紹
- 第04週：設計個案實作（一）作品檢討
- 第05週：設計個案實作（一）作品發表與檢討
- 第06週：訊息設計
- 第07週：海報快速設計
- 第08週：設計個案實作（二）設計發想與案例介紹
- 第09週：期中考週進度發表
- 第10週：設計個案實作（二）作品檢討
- 第11週：設計個案實作（二）作品發表與檢討
- 第12週：環境視覺設計
- 第13週：CD包裝設計
- 第14週：設計個案實作（三）設計發想與案例介紹
- 第15週：設計個案實作（三）作品檢討
- 第16週：設計個案實作（三）作品檢討
- 第17週：Google meet 同步教學
- 第18週：Google meet 同步教學

成績及評量方式

- 出席率：20%
- 期中作業：20%
- 平時作業：40%
- 期末作業：20%

證照、國家考試及競賽關係

- 時報廣告金犢獎
- 全國技專校院平面與廣告設計競賽
- 4A Yahoo 創意競賽
- 視覺傳達設計
- 海報設計相關之競賽
- Logo設計相關之競賽
- 各類美展與繪畫競賽

主要教材

- 1.視覺傳達設計概論 / 陳俊宏,楊東民著 / 全華科(教科書)(教科書)
- 2.傳播符號學理論 / John Fiske著 / 張錦華譯 / 遠流(教科書)(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.電腦繪圖
- 2.素描

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~clin/>

E-Mail：clin@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:R-319;

星期四,第3~4節,地點:R-319;

分機:7829

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。