

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|-----------|
| 當期課號 | 1491 | 中文科名 | 品牌經營與管理 |
| 授課教師 | 鍾任傑 | 開課單位 | 行銷與流通管理系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 |
| | | 開課班級 | 日間部1年級 F班 |
| 修習別 | 專業必修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：課程導覽
- 第02週：品牌管理導論
- 第03週：品牌策略
- 第04週：品牌策略
- 第05週：品牌行銷方案
- 第06週：品牌行銷方案
- 第07週：品牌行銷方案
- 第08週：放假
- 第09週：專題報告
- 第10週：品牌行銷方案
- 第11週：品牌行銷方案
- 第12週：品牌績效
- 第13週：品牌績效
- 第14週：品牌績效
- 第15週：品牌權益
- 第16週：品牌權益
- 第17週：品牌權益
- 第18週：專題報告

成績及評量方式

- 專題報告：40%
- 作業與測驗：40%
- 態度：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.TBA(其他)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jcchung/>
E-Mail：jcchung@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期三,第5~6節,地點:T2-204;
星期四,第3~4節,地點:T2-204;
分機:4799

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。