

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	1475	中文科名	國際連鎖企業管理
授課教師	□鈺城	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程主要讓學生了解國際連鎖企業概念，並瞭解國際連鎖企業與現行國際連鎖企業管理運作模式。藉由個案的討論，體驗國際連鎖企業所面臨的經營問題及挑戰。

- 1.擬定連鎖總部商圈規劃策略
- 2.連鎖總部與加盟店經營管理
- 3.規劃及執行商品通路策略
- 4.溝通表達

The purpose of this class is teaching students to understand the nature of International chains. And teaching students to know International chain store's operation pattern and chains business management.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：21世紀的行銷
- 第03週：發展行銷策略與計畫
- 第04週：國際連鎖企業行銷個案討論
- 第05週：國際連鎖企業行銷個案討論
- 第06週：國際連鎖企業行銷個案討論
- 第07週：國際連鎖企業行銷個案討論
- 第08週：第9章 建立強勢品牌 第10章 設定品牌定位
- 第09週：期中考
- 第10週：國際連鎖企業行銷個案討論
- 第11週：國際連鎖企業行銷個案討論
- 第12週：國際連鎖企業行銷個案討論
- 第13週：國際連鎖企業行銷個案討論
- 第14週：國際連鎖企業行銷個案討論
- 第15週：期末報告
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 出席：20%
- 平時測驗：25%
- 期末報告：25%
- 平時作業：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tuyc/>
E-Mail：tuyc@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期二,第5~6節,地點:R-230;

星期五,第3~4節,地點:R-230;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。