

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	1462	中文科名	行銷與流通企劃實務（服務學習）
授課教師	蘇芳霈	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

藉由分組指定或自選企劃實務專題，教導學生運用所學基礎理論如行銷學、管理學、市場調查與產業預測等，與活用相關企劃知識與技巧；透過服務學習，訓練學生撰寫企畫案的邏輯性思考與能力；進而相互評估企劃案可行性，以強化對企業場域的實際認知，培養職場即戰力。

1. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
2. 人際互動
3. 團隊合作
4. 問題解決
5. 溝通表達

This course includes theories and practice of the semester research topics about marketing and logistic. Students acquire creative and critical thinking skills through service learning.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹/企劃實務簡介
- 第02週：行銷企劃本質&服務學習理念及目的介紹
- 第03週：方法論
- 第04週：場域學習1_永續發展
- 第05週：同理心/了解使用者需求
- 第06週：場域學習2_零廢棄DIY
- 第07週：腦力激盪
- 第08週：春假
- 第09週：期中發表
- 第10週：價值主張+商業模式
- 第11週：場域學習3_商品行銷組合
- 第12週：進行資料蒐集、分析、問題定義、提出方案和教師討論/確認
- 第13週：場域學習4_企劃撰寫
- 第14週：進行資料蒐集、分析、問題定義、提出方案和教師討論/確認
- 第15週：初步成果發表/老師給予回饋
- 第16週：端午節放假
- 第17週：擇優成果公開發表/服務學習廠商參與評選
- 第18週：反思/分享服務心得

成績及評量方式

- 服務學習出席率：20%
- 期中報告：25%
- 期末服務學習報告：30%
- 作業：25%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 以設計思考方法論為主軸，配合服服務學習機構特性和需求，設計教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1. 本課程無建議先修課程，課程內容會依實際狀況適度調整

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~fpsu/>

E-Mail：fpsu@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第5~7節,地點:R-338;

星期四,第8節,地點:R-338;

分機:5222

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。