

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	1453	中文科名	連鎖企業管理
授課教師	李冠穎	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 B班
修習別	專業必修		
類別	網路授課		

本課程培養學生下列知識：

讓學生了解：1.連鎖概念 2.連鎖企業運作模式 3.連鎖企業各運作功能的管理核心要素 4.研究現行台灣連鎖企業的管理實務

- 1.進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
- 2.擬定連鎖總部商圈規劃策略
- 3.連鎖總部與加盟店經營管理
- 4.團隊合作
- 5.問題解決

Let students study the focal point：1.Chain store concept. 2.Chain store enterprise operation pattern.
3.Management elements of operation process in chain store enterprise. 4.Study the management practice of the chain store enterprise of Taiwan.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：ch1 連鎖概論
- 第03週：ch2 連鎖市場機會
- 第04週：ch2、連鎖企業的市場機會 世界咖啡館個案分析與討論(面授)
- 第05週：ch3 加盟總部管理與發展條件
- 第06週：ch4 加盟總部經營管理
- 第07週：ch6 加盟總部商圈位址選擇
- 第08週：校外教學：商圈位址評估與實作(面授)
- 第09週：期中考(面授)
- 第10週：第9章、加盟創業機會評估
- 第11週：第10章、加盟者商店營運策略
- 第12週：校外教學：視覺商品陳列評估與實作(面授)
- 第13週：第11章、加盟者顧客服務
- 第14週：第12章、連鎖總部與加盟者間關係
- 第15週：第13章、連鎖加盟發展趨勢 世界咖啡館個案分析與討論(面授)
- 第16週：期末成果發表
- 第17週：期末成果發表
- 第18週：反思與學習成果分享(面授)

成績及評量方式

- 出席：10%
- 期中考：10%
- 課程作業：20%
- 課程互動與討論：40%
- 期末考試：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.連鎖管理許英傑、李冠穎前程文化978-986-99475-6-5(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.行銷管理 流通業管理

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kylee/>

E-Mail：kylee@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:T2-816.1;

星期五,第3~4節,地點:T2-816.1;

分機:7070、7813

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。