

朝陽科技大學  
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	1441	中文科名	品牌經營與管理
授課教師	鍾任傑	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制1年級 C班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

介紹產品與品牌管理相關的觀念和理論架構讓學生了解然後學習如何將其所學的理论知識應用在行銷策略的分析與發展。

1. 進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
2. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
3. 團隊合作
4. 問題解決
5. 溝通表達

The course aims to introduce students to relevant concepts and frameworks upon which product and brand management is based. Knowledge of product and brand management theories will then be applied to the analysis and development of marketing strategies.

**每週授課主題**

- 第01週：課程導覽
- 第02週：品牌管理導論
- 第03週：品牌策略
- 第04週：品牌策略
- 第05週：品牌行銷方案
- 第06週：品牌行銷方案
- 第07週：品牌行銷方案
- 第08週：放假
- 第09週：專題報告
- 第10週：品牌行銷方案
- 第11週：品牌行銷方案
- 第12週：品牌績效
- 第13週：品牌績效
- 第14週：品牌績效
- 第15週：品牌權益
- 第16週：品牌權益
- 第17週：品牌權益
- 第18週：專題報告

**成績及評量方式**

- 專題報告：40%
- 作業與測驗：40%
- 態度：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1. TBA(其他)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

**教師資料**

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jcchung/>

E-Mail : [jcchung@cyut.edu.tw](mailto:jcchung@cyut.edu.tw)

Office Hour :

星期三,第5~6節,地點:T2-204;

星期四,第3~4節,地點:T2-204;

分機:4799

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。