

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	1154	中文科名	公共關係
授課教師	吳昆宗	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在教導公共關係的意涵及其運作模式。課程以公關理論為架構，輔以各種公關實務案例以說明其概念與內涵。課程進行過程並安排公關實務案例進行研討，以提升學生的公關能力。

- 1.了解公共關係概念與原理。
- 2.了解公共關係活動實務。
- 3.討論國內外公關實務案例。

Nowadays, Public Relations play a more and more important role in business management. It is combined with communications, sales, psychology and society; furthermore, publics and culture studies are worthy to do a deeper research. This course is aimed to obtain a fine management method of Public Relations through theory, practice and visitation.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹與說明、自我介紹
- 第02週：自我探索
- 第03週：公共關係概論
- 第04週：公共關係種類與運用
- 第05週：公共關係與媒體關係
- 第06週：公共關係與行銷、廣告
- 第07週：公共關係企劃
- 第08週：公共關係個案研討
- 第09週：期中評量
- 第10週：公共關係與危機處理
- 第11週：公共關係與記者會
- 第12週：公共關係與新聞稿
- 第13週：公共關係的未來發展
- 第14週：公共關係效果評估
- 第15週：學期主題報告與研討
- 第16週：學期主題報告與研討
- 第17週：公共關係個案研討
- 第18週：期末評量

成績及評量方式

- 期中評量：30%
- 期末評量：30%
- 主題個案討論與作業：30%
- 期末自我評量（課堂參與和學習態度）：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.公共關係：理論、策略與應用(二版)陳一香雙葉書廊2016二版(教科書)
- 2.公共關係策略與管理鄭自隆前程文化2020初版五刷(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~peterwu2/>
E-Mail： peterwu2@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。