

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	1146	中文科名	創新產品開發與管理
授課教師	吳政峰	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程之主要目標著重於創新產品的概念形成、設計與開發，及其他相關之發展活動，包括：知識與創意的擬定、顧客需求的瞭解、創新產品或服務的概念、產品原型開發與測試、及評估等。

- 1.具備新產品開發之相關知識
- 2.了解新產品之概念形成與評估
- 3.了解新產品的開發流程與步驟

The key objective of this course is to examine the process of innovative product. The critical issues in the course included: opportunity identification/selection, concept generation, evaluation, development, and launch.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：第1章 緒論
- 第03週：第2章 創新的過程
- 第04週：第2章 創新的過程
- 第05週：第3章 創新的先備條件
- 第06週：第4章 環境因素對創新的影響
- 第07週：第5章 政府在創新上的角色
- 第08週：第6章 形塑創新組織文化
- 第09週：期中考
- 第10週：第7章 創新基石——知識管理與智慧資本
- 第11週：第8章 創新人才規劃
- 第12週：第9章 創新型組織
- 第13週：第10章 科技與創新
- 第14週：第11章 創新——「險」象環生
- 第15週：第12章 創新管理策略
- 第16週：第13章 創新行銷
- 第17週：期末報告1
- 第18週：期末報告2

成績及評量方式

- 出席：20%
- 期末考：40%
- 期末報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.創新管理(第三版)陳瑜芬;劉家樺-編滄海9789869731799(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~gotovski8/>
E-Mail：gotovski8@gmail.com
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。