

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	1140	中文科名	行銷規劃與策略
授課教師	黃淑琴	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

使學生熟悉：1、各種需要規劃的行銷狀況；2、在各種行銷狀況下，可資運用的行銷策略；3、從事行銷規劃時應考慮的資訊以及；4、取得及運用這些資訊的方法、以便有能力進一步學習「行銷規劃實務課程」。

- 1.了解各種需要規劃的行銷狀況
- 2.了解可資運用的行銷策略
- 3.了解從事行銷規劃時應考慮的資訊
- 4.了解取得及運用這些資訊的方法

The purpose of this course is to help students to understand development ,evaluation ,and implementation of business strategies about successful management. The key is management system that will help managers 1.provide vision to their business 2.monitor and underatand a dynamic enviroment 3.Generate visionary and creative strategic options that will be responsive to changes facing a bussiness. 4.Develop strategies based on sustainable competitive advantages.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：策略行銷管理
- 第03週：外部分析與顧客分析
- 第04週：市場與次要市場分析
- 第05週：市場分析與文字探勘
- 第06週：競爭者分析
- 第07週：環境分析與策略不確定性、創造優勢
- 第08週：4/6校慶補假
- 第09週：期中報告
- 第10週：建立與管理品牌權益
- 第11週：建立與管理品牌權益
- 第12週：創造新事業
- 第13週：企業成長策略
- 第14週：分組報告
- 第15週：分組報告
- 第16週：分組報告
- 第17週：世界咖啡館分組與反思
- 第18週：期末學習自我評量

成績及評量方式

- 出席和參與：35%
- 學期報告：25%
- 期末考(學習自我評量)：10%
- 作業(以課堂習作為主)：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.林隆儀譯，策略行銷管理，Strategic Market Management David A. Aaker著（2005）華泰(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~schuang2/>

E-Mail：schuang2@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:T2-931;

星期二,第3~4節,地點:T2-931;

分機:4303、7061

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。