

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	1102	中文科名	金融社群行銷
授課教師	張國秋	開課單位	財務金融系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程的目標在於訓練學生培養專業的財金社群行銷能力。尤其是針對金融服務產業與金融科技產業的經營環境，運用實際案例來教導學生使用財金專業知識來進行社群行銷。本課程之課程目標在於，讓學生認識社群媒體的基本觀念，並且學習使用社群媒體來進行金融產業的相關行銷。除了，認識投資理財社群媒體外，也進一步學習金融服務產業的社群媒體經營與金融科技產業的社群媒體經營。最後，讓學生學習去建立屬於自己的金融社群媒體，練習金融社群行銷。

- 1.了解社群媒體
- 2.了解社群媒體經營與行銷
- 3.了解投資理財社群媒體
- 4.了解金融服務產業的社群媒體經營
- 5.了解金融科技產業的社群媒體經營
- 6.了解建立自己的金融社群媒體

This course develops the students' fundamental social media marketing skills. To meet the currency of Fintech, we use the practical cases, coming from financial services or fintech industry, to teach the students to apply financial expertise knowledge to build the professional social media marketing skills. We deliver the basic concepts of the social media and carry on the digital marketing through social media. In addition, we also provide the topics about operation, management, and marketing of the social media, and the social media focusing on the financial service industry and fintech industry. At last, the students will practice to start their own financial social media channel and practice the financial digital marketing in their own channel.

每週授課主題

- 第01週：金融社群行銷之發展趨勢
- 第02週：金融社群客群分析
- 第03週：金融社群客群行為研究
- 第04週：金融社群行銷策略研討一
- 第05週：金融社群行銷策略研討二
- 第06週：行銷差異化之研討
- 第07週：各項行銷工具優劣之探討
- 第08週：金融社群行銷案例分享一
- 第09週：金融社群行銷案例分享二
- 第10週：金融社群行銷與收入之連結
- 第11週：與客群溝通管理
- 第12週：客群轉化為實質收入之策略研討一
- 第13週：客群轉化為實質收入之策略研討二
- 第14週：期末金融社群行銷實作成果分享一
- 第15週：期末金融社群行銷實作成果分享二
- 第16週：期末金融社群行銷實作成果分享三
- 第17週：期末金融社群行銷實作成果分享四
- 第18週：綜合實作成果分享之建議

成績及評量方式

期中報告：30%
期末報告：30%
出席紀錄與學習狀況：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自編教材與同學討論分組討論分享(其他)

參考資料

書名：數位行銷 作者：黃俊堯 出版年(西元)：2020 出版社：雙葉書廊

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~lions1050623/>

E-Mail：lions1050623@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。