

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	0305	中文科名	自媒體社群平台經營
授課教師	陳秉宏	開課單位	通識教育中心
學分數	1	修課時數	1
		開課班級	日間部四年制0年級 5班
修習別	校訂選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

隨著自我媒體時代的到來，大多數行銷已轉向個人社交媒體進行營銷，出現了新的趨勢。自我媒體和社交網絡的營銷需要有規劃設計，以及完美的圖文，才能充分展示，並吸引瀏覽者的目光，發揮行銷的作用。

- 1.增進在媒體平台的表達能力
- 2.增進社群媒體網路行銷經營能力
- 3.增進媒體平台規劃與設計能力

With the advent of the age of self-media, most marketing has turned to personal social media for marketing, and a new trend has emerged. The marketing of self-media and social networks requires planning and design, as well as perfect graphics, in order to fully display, and attract the attention of viewers to play the role of marketing.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：課程分組
- 第03週：Instagram經營方法
- 第04週：Instagram美食業配經驗分享
- 第05週：校園拍攝(一)自備商品
- 第06週：Snapseed修圖軟體功能介紹(一)
- 第07週：Snapseed修圖軟體功能介紹(二)
- 第08週：業師分享
- 第09週：同組合作拍攝
- 第10週：Lightroom色調原理教學(一)
- 第11週：Lightroom色調原理教學(二)
- 第12週：Lightroom色調原理教學(三)
- 第13週：業師分享[Lightroom]
- 第14週：作品分享
- 第15週：作品分享
- 第16週：作品分享
- 第17週：作品分享
- 第18週：課程反思與回饋

成績及評量方式

出席率及學習態度：60%
作品分享：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.超人氣Instagram視覺行銷力：小編不哭，經營IG品牌人氣王的110個秘技鄧文淵，文淵閣工作室基峰(教科書)
- 2.<https://www.instagram.com/gary.foodie/>(教師網頁)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<https://www.instagram.com/gary.foodie/>
E-Mail：gary91602000@cyut.edu.tw
Office Hour：

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。