朝陽科技大學
110學年度第1學期教學大綱

當期課號	7585			中文科名	零售與通路管理研討
授課教師	賴志松			開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	碩士班2年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

本課程主要借鏡他國經驗，學習台灣零售業的經營環境、現況及未來發展，讓學生得以實際學習零售管理理論與經營模式，提升學生理論知識與實務模擬經驗的學習效果。

1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
2.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
3.規劃及執行商品通路策略

The objective of this course is to learn managerial environment, current conditions and future development of the Taiwan retailing industry. That can let the student learn to retail management theories and business model physically, and learn by the individual case study of the entity and the virtual management.

每週授課主題

第01週：課程說明
第02週：通路管理導論
第03週：行銷通路設計
第04週：批發商的管理
第05週：期中論文研討
第06週：零售商的管理
第07週：物流與供應鏈管理
第08週：行銷通路組織
第09週：期中個案報告
第10週：通路衝突管理
第11週：通路權力來源及運用
第12週：激勵通路成員
第13週：期末論文研討
第14週：通路科技管理
第15週：通路績效評估
第16週：1/1 開國紀念日放假
第17週：國際行銷通路管理
第18週：期末個案報告

成績及評量方式

平時作業及出席：20%
期中論文研討：20%
期中個案報告：20%
期末論文研討：20%
期末個案報告：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.通路管理：為目標顧客創造價值邱繼智華立圖書(教科書)
2.(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：
E-Mail： cslai@mail.ntcu.edu.tw
Office Hour：
分機:

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。