朝陽科技大學
110學年度第1學期教學大綱

當期課號	7290			中文科名	社區文化產業
授課教師	李雁隆			開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	日間部碩士班2年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

社區文化產業已經成為知識經濟中重要的關鍵產業，而文化如何從「人類生活的總集」轉型成為具經濟價值、可消費的文化產業，成為民間組織、文化館與紀念館思考的問題。對於這些組織而言，社區再造不再只是環境整建與硬體供給，如何從當地能量發展出可長久經營的「產業」，使社區或是在地組織經營有永續生存的力量，是重要的。而「文化」，要如何成為可被辨識的「文化產業」，是本課程研究的重點。

1.培養學生研究社區文化產業的能力
2.培養學生具備從文化資產轉化及活化為創意設計的能力
3.培養學生社區設計方法與實地踏查的研究能力
4.培養學生具備文化創意設計的能力

The community cultural industry has become an important key industry in the knowledge economy, and how to transform the culture from "the aggregate of human life" into a cultural industry with economic value and consumables has become a question for civil organizations, cultural centers, and memorials. For them, community reconstruction is no longer just environmental improvement and hardware supply. How can it develop a long-term "industry" from local energy, so that the community or local organizations can operate the power of sustainable survival is important. How to become a "cultural industry" that can be recognized by "culture" is the focus of this course.

每週授課主題

第01週：課程大綱及USR講解
第02週：社區文化與創意產業
第03週：文化商品設計程序
第04週：社區特色微型產業文創設計案例
第05週：社區特色微型產業文創設計案例
第06週：社區特色微型產業文創設計案例
第07週：社區參訪
第08週：社區參訪
第09週：期中報告
第10週：文化商品設計研究方法
第11週：文化商品設計研究方法
第12週：社區文化產業設計研究
第13週：社區文化產業設計研究
第14週：社區文化產業設計研究
第15週：社區文化產業設計研究
第16週：研究報告寫作
第17週：研究報告寫作
第18週：期末報告

成績及評量方式

平時成績：40%
期中成績：30%
期末成績：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.自編教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~mirolee2011/
E-Mail： mirolee2011@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第5~6節,地點:R-222;
星期三,第5~6節,地點:R-222;
分機:7865

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。