

朝陽科技大學
110學年度第1學期教學大綱

當期課號	7091	中文科名	餐旅管理文獻研討
授課教師	林晏瑜	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

藉由探究各種不同餐旅管理文獻的重要議題，以及個案研討，培養學生溝通協調、口語表達、跨領域整合、獨立思考、問題解決的能力。

- 1.瞭解餐旅管理文獻之重要議題
- 2.培養學生對文獻的閱讀、彙整與研究能力
- 3.小組報告、個案研討

Through investigating different issues and case studying in hospitality management literature to develop students' research ability.

每週授課主題

- 第01週：管理學導論
- 第02週：餐旅領域的界定
- 第03週：品牌管理
- 第04週：品牌個性
- 第05週：體驗行銷
- 第06週：關係品質
- 第07週：情緒勞務
- 第08週：情緒智力
- 第09週：期中考
- 第10週：工作壓力
- 第11週：員工特質
- 第12週：組織公民行為
- 第13週：餐旅倫理
- 第14週：倫理氣氛
- 第15週：領導與管理
- 第16週：綠色餐旅
- 第17週：安康餐旅
- 第18週：期末考

成績及評量方式

課堂表現(含出缺席)：50%

口頭報告：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.期刊文獻選讀(自製教材)

參考資料

- 書名：品牌效應—以連鎖旅館業之品牌為例 作者：王文字 出版年(西元)：出版社：
書名：品牌理論在休閒住宿產業的應用：品牌個性觀點 作者：曾喜鵬 出版年(西元)：出版社：
書名：國際觀光旅館之品牌文化、品牌契合、品牌心理擁有關係探討：跨層次分析 作者：江旭新 出版年(西元)：出版社：
書名：體驗行銷對顧客關係強度之直接與間接影響 作者：周建亨、楊台寧、陳津美 出版年(西元)：出版社：

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~joshlin/>

E-Mail : joshlin@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期三,第3~4節,地點:R-323;

星期五,第5~6節,地點:R-323;

分機:7461、7846

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。