朝陽科技大學
110學年度第1學期教學大綱

當期課號	3259			中文科名	消費者行為
授課教師	文蓓蓓			開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2	開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

消費者行為主要探討消費者在商品交易過程中所展現的各種行為，課程首先介紹影響消費者心理之因素，進而從外在社會及文化層面分析對消費者行為的影響，以使學生具備分析消費者心理及行為之能力。

1.使學生了解消費者的行為與需要及環境對消費者行為的影響。
2.能具備分析消費者心理及行為之能力。
3.能具備行銷及廣告研究從業人員之專業態度。
4.能了解消費者行為領域之發展應用情形。

This course explores all kinds of consumer behaviors during the process of product exchange. The course will first introduce factors which influence the consumer psychology. Then, this course will discuss the impact of social and cultural factors on consumer behavior in order to improve the ability of analyzing consumer behavior.

每週授課主題

第01週：放假
第02週：導論
第03週：消費者研究與購買決策
第04週：放假
第05週：消費者認知
第06週：學習與記憶
第07週：動機與價值
第08週：人格與生活型態
第09週：期中考
第10週：態度
第11週：文化因素的影響
第12週：社會因素的影響
第13週：產品、價格策略與消費者行為
第14週：通路策略、行銷溝通策略與消費者行為
第15週：數位行銷策略與消費者行為
第16週：分組報告
第17週：案例研討
第18週：期末考

成績及評量方式

學習態度：10%
期中考：30%
期末考：35%
小組報告：25%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.消費者行為（第六版）汪志堅全華圖書9789864638338201 86(教科書)
2.消費者行為：洞察生活、掌握行銷4/e 曾光華前程文化9789869947572202 14(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~t2020078/
E-Mail： t2020078@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。