朝陽科技大學
110學年度第1學期教學大綱

當期課號	3119			中文科名	行銷與流通實務專題
授課教師	陳博舜			開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業必修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

1.學習行銷與流通管理實務之知識。 2.培養學生行銷與流通管理實務之能力。 3.建立解決實務問題時之專業態度。 4.激發學生對實務的熱情與潛力。

1.執行各類行銷研究作業，並進行分析與建議
2.人際互動
3.團隊合作
4. 問題解決
5.溝通表達

The objectives of this course include: 1. to study the knowledge of practical marketing and distribution management. 2. to develop the practical abilities for marketing and distribution management. 3. to develop the professional attitude for solving practical problems. 4. to encourage students interests and potential for practical business situation.

每週授課主題

第01週：課程介紹/企劃實務(產業)簡介
第02週：企劃的本質與分析工具
第03週：企劃的商業模式
第04週：企劃的績效評估
第05週：企劃案撰寫要領
第06週：直播腳本設計
第07週：期中競賽(自拍影片)
第08週：期中報告I
第09週：期中報告II
第10週：直播實作與效益評析(KOL/KOC) I
第11週：直播實作與效益評析(KOL/KOC) II
第12週：直播實作與效益評析(KOL/KOC) III
第13週：直播實作與效益評析(KOL/KOC) IV
第14週：直播實作與效益評析(KOL/KOC) V
第15週：直播實作與效益評析(KOL/KOC) VI
第16週：直播實作與效益評析(KOL/KOC) VII
第17週：期末報告I
第18週：期末報告II

成績及評量方式

出席：20%
期中競賽：20%
期中報告：20%
直播：20%
期末報告：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.行銷企劃:邏輯、創意、執行力曾光華前程文化(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：https://chprosen.wixsite.com/my-site
E-Mail： chprosen@gm.cyut.edu.tw
Office Hour：
星期三,第A~B節,地點:R-230;
星期四,第1節,地點:R-230;
星期五,第8節,地點:R-230;
分機:4671

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。