朝陽科技大學
110學年度第1學期教學大綱

當期課號	3113			中文科名	全通路行銷
授課教師	徐暐勛			開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業必修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

在本課程中，學生將學習如何構建和管理全通路生態系統，無論是通過社群商務管道，行動裝置，線上和線下體驗環境，應用程序或產品故事等，都可以隨時隨地接觸終端客戶。此外，本課程重點將放在參與整合兩個或多個管道，如商店，線上與線下零售通路之零售商。

1.全通路的定義與內涵
2.全通路之利益與挑戰
3.全通路經營策略
4.全通路零售服務、供應鏈管理、顧客關係管理等

In this course, students will learn how to structure and manage omnichannel ecosystems that reach end-customers any place and any time, whether through social commerce channels, mobile devices, online and offline experiential environments, apps, or product story etc. Moreover, emphasis will be placed on retailers involved in integrating operations of two or more channels including store, online, and/or catalog retail channels.

每週授課主題

第01週：課程簡介
第02週：主題一:為自己表現與簡報加值(簡報技巧)
第03週：主題一：為自己表現與簡報加值(聲音表情運用）
第04週：主題一：.為自己表現與簡報加值(談美感）
第05週：主題一：.為自己表現與簡報加值(演講：找出自我風格，勇敢穿出自己
第06週：主題二：為公司的產品與服務加值(產品與品牌價值的創造1
第07週：主題二：為公司的產品與服務加值(產品與品牌價值的創造
第08週：主題二：為公司的產品與服務加值(產品與品牌價值的創造3
第09週：主題二：為公司的產品與服務加值(產品與品牌價值的創造４
第10週：競賽預演
第11週：競賽預演
第12週：主題三：全通路行銷１
第13週：主題三：全通路行銷２
第14週：主題三：全通路行銷３
第15週：主題三：全通路行銷４
第16週：主題三：全通路行銷５
第17週：期末報告１
第18週：期末報告２

成績及評量方式

出席率：50%
競賽：30%
心得：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.自編教材自編教材自編教材(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~auronhsu/
E-Mail： auronhsu@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第X節,地點:R-209;
星期二,第9節,地點:R-209;
星期三,第9節,地點:R-209;
星期四,第9節,地點:R-209;
分機:4461

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。