朝陽科技大學
110學年度第1學期教學大綱

當期課號	3107			中文科名	整合行銷傳播
授課教師	蘇芳霈			開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	四年制2年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

本課程在使學生具備整合行銷傳播之概念與理論。具備撰寫整合行銷傳播企劃書之能力。能分析國內、外市場現況，提供決策者有力資訊之能力。了解整合行銷傳播之發展應用情形，並將所學運用於工作中。

1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
2.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
3.團隊合作
4.問題解決
5.溝通表達

The purpose of this course is to help students understand the principles of integrated marketing communications; to improve the skills of planning; to provide information for the decision-maker to analyze for domestic and global market; to help students understand the development and application of integrated marketing communications than to apply into the working.

每週授課主題

第01週：中秋連假
第02週：課程介紹+Chapter 1 整合行銷概論
第03週：Chapter 1 整合行銷概論
第04週：Chapter 2 廣告
第05週：Chapter 3 銷售促進
第06週：Chapter 4 事件行銷
第07週：Chapter 5 公共關係
第08週：Chapter 6 直效行銷
第09週：期中考
第10週：Chapter 7 人員銷售
第11週：Chapter 8 宗教行銷
第12週：Chapter 9 廟宇行銷
第13週：Chapter 10 紫牛行銷
第14週：Chapter 11 熱迷行銷
第15週：Chapter 12 豪宅行銷
第16週：Chapter 13 運動行銷
第17週：期末報告
第18週：期末報告

成績及評量方式

出席率：20%
上課參與&作業：25%
期中考：25%
期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.整合行銷傳播：理論與實務 葉鳳強五南圖書978-957-11-9642-82020/035(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~fpsu/
E-Mail： fpsu@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期三,第5~6節,地點:R-338;
星期五,第2~3節,地點:R-338;
分機:5222

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。