朝陽科技大學 110學年度第1學期教學大綱

當期課號	3095		中文科名 行銷管理
授課教師	李富民		開課單位 行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數 3	開課班級 四年制1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識:

本課程目標在介紹基本行銷理論師策略,說明如何應用該理論及策略獲得競爭優勢,並分析如何掌握行銷機會及規劃行銷方案。

- 1. 進行行銷管理例行作業及溝通,以確保與相關單位溝通及作業順暢
- 2. 運用及評估市場相關資訊, 擬定整體行銷策略
- 3.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
- 4.團隊合作
- 5.問題解決

The objective of this course is to provide the students with a complete overview of marketing and a broad understanding on marketing management. To help students to learn, link and apply important marketing concepts also to establish the students' ability on planning marketing management.

每週授課主題

第01週:課程簡介

第02週:行銷對顧客、企業及社會的價值

第03週:行銷策略規劃

第04週:評估變動行銷環境中的市場機會第05週:運用區隔化與定位聚焦行銷策略第06週:最終消費者及其購買行為第07週:企業與組織顧客及其購買行為第08週:商品和服務的產品規劃要素

第09週:期中考

第10週:產品管理與新產品開發 第11週:通路及通路系統的發展

第12週:配銷顧客服務、物流、零售與批發

第13週:推廣—整合行銷溝通導論 第14週:人員銷售和顧客服務

第15週:廣告與促銷

第16週:公共宣傳:贏得媒體、自有媒體及社群媒體的推廣

第17週:訂價的目標、政策與方法

第18週:期末考

成績及評量方式

期中考:10% 上課參與:20% 作業:15%

課中分組競賽:15% 小組組員互評:15% 線上課前預習分享:15%

期末考:10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.行銷管理黃延聰,周瑛琪華泰文化9863414603202116版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師網頁:http://www.cyut.edu.tw/~fmlee/ E-Mail: fmlee@cyut.edu.tw

Office Hour:

星期三,第3~4節,地點:T2-1024; 星期四,第5~6節,地點:T2-1024;

分機:4286

關閉 列印

尊重智慧財產權,請勿不法影印。