朝陽科技大學
110學年度第1學期教學大綱

當期課號	2582			中文科名	社會行銷與公共關係
授課教師	洪健胤			開課單位	社會工作系
學分數	2	修課時數	2	開課班級	日間部四年制1年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

社會福利機構或非營利（社會服務）組織大都處在資源不穩定的外在環境中運作，是故組織需持續性的從事勸募工作，以豐富實踐組織使命（mission）所需的各項資源。然而，募款是否有一些「原理或原則」可以遵循或加以運用呢？答案當然是「有」，而且已發展成為一項「募款專業（美國設有募款專業人員協會）」。但何謂募款（fundraising）？事實上，募款是一種「價值交換過程」，亦即組織用什麼樣的價值（使命）跟社會大眾交換，社會大眾以「善款」支持「組織使命（例如慈濟的醫療、文化、救助等志業）」。但在募款過程中，一般民眾僅聚焦在募款的「外顯行為（例如代言人、媒體的運用）」部份，鮮少思考組織為何要募款（組織不募款可以生存嗎？）這個層次的議題。因此，在談募款（或籌措組織營運資源）時，應先問「組織為什麼需要募款」？募款的目的為何？如何徵信募款用途？若發生募款「醜聞」，又該如何處理？等相關問題。

1.介紹非營利組織募款與行銷的相關基礎知識
2.介紹募款相關法規和募款倫理等責信制度與作為，培養同學募款專業的倫理態度與敬業精神
3.整合理論與實務：以實際募款案例帶引同學將專業知識實際操作於實務工作上
4.讓同學「學以致用」：實際撰寫與操作專業募款方案，以涵養同學專業募款能力

This course mainly discusses how a non-profit organization marketing and raises funds roles. It includes the definitions, its function and important in the non-profit organizations, the development of marketing and raises funds, theory schools and skills of marketing and raises funds in the organizations, the team work on marketing and raises funds, the role and contents of social work on marketing and raises funds.

每週授課主題

第01週：（1） 課程架構與內容簡介 （2） 與學生溝通建立共識以及對教學知期待（3）行銷基礎概念
第02週：定義及區別社會行銷並釐清幾個概念：(1) 行銷公關/行銷公關 (2) 行銷/銷售 (3) 營利 事業行銷/非營利組織行銷
第03週：行銷的基本概念: 行銷觀念的重要內涵
第04週：傳統行銷組合 : 4P、5P、 6P 、7P、/產品/訂價/通路 /促銷與公共關係
第05週：非營利組織的行銷：兼具市場導向與使命導向/現代流行的行銷工具
第06週：社會行銷的定義: 社會行銷vs. 商業行銷 ，發展社會行銷的八大步驟 ， 社會行銷實例
第07週：社會行銷與事件行銷(EVENT) → 社會行銷與公共關係(PR) → 非營利機構社會行銷
第08週：公共關係的概念/定義，公共關係的重要性，公共關係的發展歷史
第09週：期中考試
第10週：觀賞電影(與公共關係或危機管理議題相關)
第11週：公共關係與媒體關係，媒體操作對公共關係的影響
第12週：公共關係與廣告/公共關係對營利事業與非營利組織的重要性
第13週：公共關係的類型與公關部門的運作
第14週：公共關係的危機處理/顧客關係管理
第15週：公共關係與行銷的相關性與重要性
第16週：活動公關與事件行銷實例分享
第17週：成功與失敗的公關個案實例解說與分享
第18週：期末考

成績及評量方式

期中考：25%
期末考：25%
作業(電影觀賞心得)：20%
上課出席率：15%
學習參與情形：15%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.公共關係~理論策略與應用陳一香雙葉書廊有限公司97898674339302011初版一刷(教科書)
2.非營利組織行銷~以使命為導向劉淑瓊校譯許瑞妤、鍾佳怡、雷宇翔、李依璇等人譯揚智文化事業股份有限公司95781866812004初版一刷(教科書)

參考資料

書名：行銷學 作者：許長田 出版年(西元)：1999 出版社：揚智文化事業股份有限公司
書名：行銷學 作者：簡士超 出版年(西元)：2007 出版社：台灣培生教育出版股份有限公司
書名：公共關係策略與管理 作者：鄭自隆 出版年(西元)：2014 出版社：前程文化事業有限公司
書名：公共關係新論 作者：梁偉賢 出版年(西元)：1995 出版社：香港商務印書館

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~ycliao/
E-Mail： chienyinhung@gmail.com
Office Hour：
分機:

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。