朝陽科技大學
110學年度第1學期教學大綱

當期課號	2455			中文科名	商業心理學
授課教師	楊凱富			開課單位	應用英語系
學分數	2	修課時數	2	開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

本課程在於使同學了解商業心理學中消費者的心理活動、需求心理學、行為特點等的內容，使同學易於進入此一領域。This course will be taught in English.

1.Consumer psychology
2.Understanding consumer needs
3. Familiar with the characteristics of consumer behavior and psychology
4.Familiar with packaging
5.Familiar with commodity price psychological effect
6.Commercial advertising psychology

The contents of this course range from consumer psychological activities, demand psychology, behavior characteristics, and so on. The course is to familiarize students with all these contents.

每週授課主題

第01週：商業心理學的導論
第02週：商業心理學理論基礎
第03週：消費者的心理活動
第04週：消費者的需求心理
第05週：消費行為與心理特徵
第06週：消費行為實務運作
第07週：商業環境心理作用
第08週：商品與消費心理作用
第09週：期中考
第10週：商品包裝的心理作用
第11週：商品價格心理作用
第12週：消費市場與消費心理
第13週：商業廣告心理
第14週：商業服務與消費心理
第15週：商業工作者的心理建設
第16週：消費者的購買意願
第17週：服務滿意度
第18週：期末考

成績及評量方式

期末考：20%
學習態度：20%
口頭報告：20%
平時作業及出席：20%
期中考：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.PPT與案例(數位學習平台)
2.指定教科書(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~kaifu0318/
E-Mail： kaifu0318@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期三,第3~4節,地點:G-438.1;
星期五,第3~4節,地點:G-438.1;
分機:7512、4827

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。