朝陽科技大學
110學年度第1學期教學大綱

當期課號	2368			中文科名	新媒體營銷
授課教師	馬立君			開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2	開課班級	日間部四年制4年級 B班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

訓練學生了解新媒體數位行銷的特性與發展趨勢，讓學生熟悉全方位的新媒體行銷工具，進而學習新媒體在當代行銷傳播的應用，以增進學生在多元行銷傳播與企畫執行的能力。

1.了解新媒體行銷的特性與發展趨勢。
2.具備熟悉全方位的新媒體行銷溝通工具。
3.學習新媒體在當代行銷傳播的應用。
4.增進多元行銷傳播與企畫執行的能力。

This course takes a view of “new media” as anything digital, on-demand, and interactive. This includes social media and a variety of other marketing communication platforms. Students should learn the following knowledge and skills from this course.

每週授課主題

第01週：課程介紹與分組
第02週：大數據與新新媒體概念與特徵
第03週：SEO搜尋引擎優化
第04週：FB與數位行銷
第05週：FB與粉絲團經營
第06週：FB直播實作
第07週：Youtube (YT)與數位行銷1
第08週：Youtube (YT)與數位行銷2
第09週：期中FB或YT直播評析1
第10週：期中FB或YT直播評析2
第11週：Line @官方帳號與數位行銷
第12週：Line @官方帳號數位行銷實作1
第13週：Line @官方帳號數位行銷實作2
第14週：超乎想像的網紅經濟
第15週：IG 與數位行銷
第16週：期末Line官方帳號經營報告1
第17週：期末Line官方帳號經營報告2
第18週：新媒體未來發展趨勢

成績及評量方式

出席與平時作業：30%
期中FB或YT直播：30%
期末Line 官方帳號經營報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.贏在起跑點！FB＋IG＋LINE社群媒體操作應經營活用術：12堂一定要懂得聚客利基，提升精準行銷爆發力鄭苑鳳博碩文化9789864344666 2020初(教科書)
2.Line官方帳號2.0聰明升級攻略權自強城邦文化9789572049129 2020(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~lcma/
E-Mail： lcma@gm.cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第3~4節,地點:R-315;
星期四,第5~6節,地點:R-315;
分機:4843

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。