朝陽科技大學
110學年度第1學期教學大綱

當期課號	2340			中文科名	影視企劃與提案
授課教師	劉適雄			開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2	開課班級	日間部四年制2年級 B班
修習別	專業必修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

企劃為一項綜合能力的展現，在職場的重要性日漸提升。本課程首先定義企劃，繼而再針對影視製作介紹工作流程、企劃書各項細部內容撰寫要點、企劃書表格製作等加以說明。並分享簡報所需的表達及視覺呈現技巧，使企劃提案更具競爭力。

1.了解影視製作所需之人力、設備、流程等相關知識。
2.具備影視企劃撰寫及提案之能力。
3.能具備影視企劃人員之專業涵養與態度。
4.了解台灣及世界影視發展現況及未來趨勢。

A comprehensive study of the principles, procedures, design and skill processes in writing and presenting proposals for video production.

每週授課主題

第01週：課程介紹、企畫的意義與內容
第02週：企劃案構思、流程與步驟
第03週：創意與靈感
第04週：企畫的執行與評估
第05週：企畫書撰寫技巧
第06週：名稱、主旨、類型、對象
第07週：露出方式、特色、預期效果、製作方式
第08週：長度、集數、頻道、時段、分集大綱/腳本
第09週：預算表、進度表 (甘特圖)
第10週：簡報製作與演示技巧
第11週：期中企劃案分組報告
第12週：期中企劃案分組報告
第13週：置入性行銷、公關與廣告
第14週：企業、政府標案企畫要點
第15週：企業媒體企劃案例分析
第16週：政府標案媒體企劃案例分析
第17週：期末企劃案分組報告
第18週：期末企劃案分組報告

成績及評量方式

期中企劃案分組報告：40%
期末企劃案分組報告：40%
學習態度與組員合作：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.影視節目企劃與寫作安碧芸五南9789571170824(教科書)
2.媒體企劃： 跨媒體行銷趨勢與傳播策略陳萬達威仕曼文化9789866035074(教科書)
3.一分鐘驚艷簡報術劉滄碩布克文化9789869589130(教科書)
4.自製簡報案例資料, 劉適雄(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~randyliou/
E-Mail： randyliou@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。