朝陽科技大學
110學年度第1學期教學大綱

當期課號	2141			中文科名	文化產業創業實務
授課教師	陳芍伊			開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2	開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

文化產業已經成為知識經濟中重要的關鍵產業，而文化如何從「人類生活的總集」轉型成為具經濟價值、可消費的文化商品，成為民間組織、文化館與紀念館思考的問題。對於社區、場域、文化館或是民間組織而言，社區再造不再只是環境整建與硬體供給，如何從當地能量發展出可長久經營的「商品」，使社區或是在地組織經營有永續生存的力量，是重要的。而「文化」，要如何成為可被辨識的「文化商品」，則成為現今設計師重要的課題。

1.培養學生瞭解文化資產的能力
2.培養學生具備從文化資產轉化及活化為創意設計的能力
3.培養學生掌握時代趨勢與潮流的能力
4.培養學生具備文化創意設計的能力

Cultural industry has become a key industry in the knowledge economy, and how the culture from "the total set of human life, " transformed into economic value, consumption of cultural goods can become non-governmental organizations, cultural centers and memorial to think about. The "culture " can be identified and how to become a "cultural goods ", the designer has become an important issue today.

每週授課主題

第01週：課程概說
第02週：文創產業資源整合
第03週：國內外產業發展概況
第04週：產品開發概念
第05週：產品故事
第06週：文創設計
第07週：文創設計
第08週：創業計劃書(計畫模式)
第09週：創業計劃書(感知經驗)
第10週：創業計劃書(商業模式)
第11週：創業計劃書(評估與修正)
第12週：獎補助與資源
第13週：競賽標案參與
第14週：線上實務參與
第15週：產業實務參與
第16週：產業訪談
第17週：期末成果發表
第18週：期末考

成績及評量方式

課堂討論：20%
課程參與度：25%
口頭報告：25%
書面報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.文化創意產業概論 夏學理；秦嘉嫄；洪琬喻；陳國政；施沛琳；謝知達；陳怡君 五南 (教科書)
2.文化與文創漢寶德聯經出版公司(教科書)
3.文化創意產業經營與行銷管理陳德富揚智(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~/
E-Mail： shaoyi1107@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。