朝陽科技大學
110學年度第1學期教學大綱

當期課號	2122			中文科名	文化創意設計
授課教師	陳芍伊			開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2	開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

文化產業已經成為知識經濟中重要的關鍵產業，而文化如何從「人類生活的總集」轉型成為具經濟價值、可消費的文化商品，成為民間組織、文化館與紀念館思考的問題。對於社區、場域、文化館或是民間組織而言，社區再造不再只是環境整建與硬體供給，如何從當地能量發展出可長久經營的「商品」，使社區或是在地組織經營有永續生存的力量，是重要的。而「文化」，要如何成為可被辨識的「文化商品」，則成為現今設計師重要的課題。

1.培養學生瞭解文化資產的能力
2.培養學生具備從文化資產轉化及活化為創意設計的能力
3.培養學生掌握時代趨勢與潮流的能力
4.培養學生具備文化創意設計的能力

Cultural industry has become a key industry in the knowledge economy, and how the culture from "the total set of human life, " transformed into economic value, consumption of cultural goods can become non-governmental organizations, cultural centers and memorial to think about. The "culture " can be identified and how to become a "cultural goods ", the designer has become an important issue today.

每週授課主題

第01週：課程簡介暨準備作業(配合工設系USR計畫)
第02週：文化創意產業介紹
第03週：文化語彙及構成要素之探討
第04週：田野調查與文化分析
第05週：文創商品策劃
第06週：品牌策略與使用經驗
第07週：樣品模型
第08週：成品製作1
第09週：成品發表1
第10週：新創產業家經驗分享
第11週：新創產業家經驗分享
第12週：設計櫥窗
第13週：成品製作2
第14週：成品發表2
第15週：解決問題
第16週：文創產品分析報告(個人)
第17週：文化參與分析報告(小組)
第18週：期末總評

成績及評量方式

課堂討論：20%
課程參與度：20%
報告：30%
作品：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.(自製教材)
2.文化創意：產業、就業與創業張耀文, 李秉儒, 張智琦, 張榕茜全華圖書(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~/
E-Mail： shaoyi1107@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。