朝陽科技大學
110學年度第1學期教學大綱

當期課號	1577			中文科名	市場調查與統計應用
授課教師	黃雅鈴			開課單位	銀髮產業管理系
學分數	2	修課時數	2	開課班級	日間部四年制3年級 B班
修習別	專業必修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

首先針對市場調查之內涵、程序及研究範圍作一說明，後續透過實例說明以瞭解市場調查相關議題及研究過程所需注意事項。相關內容包括問卷設計、抽樣方法、調查方法、量表觀念、資料分析及研究結果之撰寫。

1.1、獲知市場調查之內涵、程序及研究範圍
2.2、瞭解如何進行問卷設計與相關的調查方法
3.3、獲得市場調查的實際經驗
4.4、了解如何彙整與分析市場調查資料

This subject first introduces the contents, process, and realm of marketing research. Then realize the important notion of marketing research issues with the help of examples. Including questionnaire design, sampling methods, surveys, the concepts of scale, data analysis and written presentation will be discussed.

每週授課主題

第01週：課程說明與導論
第02週：緒論
第03週：市場調查的概念
第04週：市場調查的概念
第05週：市場調查規劃
第06週：市場調查規劃
第07週：次級資料研究-概述
第08週：次級資料研究-資料庫的使用
第09週：期中考
第10週：質化研究概論
第11週：質化研究概論
第12週：量化研究-調查法
第13週：量化研究-抽樣設計與問卷設計
第14週：量化研究－資料處理與分析
第15週：量化研究－資料處理與分析
第16週：期末報告
第17週：期末報告
第18週：期末考

成績及評量方式

平時作業及出席：40%
期中考：15%
期末考：15%
期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.行銷研究：市場調查與分析胡政源, 楊浩偉新文京20202(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~ylhuang/

E-Mail： ylhuang@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第3~4節,地點:L-720;
星期四,第3~4節,地點:L-720;
分機:7832

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。