朝陽科技大學
110學年度第1學期教學大綱

當期課號	1532			中文科名	消費者行為
授課教師	陳博舜			開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	日間部1年級 F班
修習別	專業必修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

第01週：消費者行為概論
第02週：影響消費者行為的個人因素
第03週：學習與記憶
第04週：動機與價值
第05週：人格特性與生活型態
第06週：態度
第07週：資訊搜尋
第08週：方案評估與購買行動
第09週：期中考
第10週：購買情境與購後行為
第11週：家庭與組織購買決策
第12週：個人財富與社會階級
第13週：種族與宗教
第14週：性別與年齡
第15週：文化差異
第16週：消費者創新與網路消費行為
第17週：有趣的消費者行為研究
第18週：期末考

成績及評量方式

平時作業(個人)：10%
平時作業(團隊)：10%
消費者微影片製作：15%
消費者直播製作：20%
消費者問卷設計與調查：15%
期中考：10%
期末考：10%
出席：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.消費者行為汪志堅全華圖書9789864638338201 86(教科書)

參考資料

書名：USR 作者：CYUT 出版年(西元)：2021 出版社：CYUT

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：https://chprosen.wixsite.com/my-site
E-Mail： chprosen@gm.cyut.edu.tw
Office Hour：
星期三,第A~B節,地點:R-230;
星期四,第1節,地點:R-230;

星期五,第8節,地點:R-230;
分機:4671

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。