朝陽科技大學
110學年度第1學期教學大綱

當期課號	1531			中文科名	行銷管理
授課教師	張友信			開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	日間部1年級 F班
修習別	專業必修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

第01週：課程介紹
第02週：21世紀的行銷
第03週：發展行銷策略與計畫
第04週：發展行銷策略與計畫
第05週：確認是場區隔與目標市場
第06週：分析消費市場
第07週：建立產品策略
第08週：建立強勢品牌、設定品牌定位
第09週：期中考
第10週：發展定價策略與規劃
第11週：設計及管理價值網路及通路
第12週：設計及管理整合行銷
第13週：推出市場上的新產品
第14週：個案討論
第15週：推出市場上的新產品
第16週：控制
第17週：期末報告
第18週：期末考

成績及評量方式

期中考：20%
期末報告：20%
期末考：20%
平常成績：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.行銷管理 理論解析與實務應用 八版 曾光華 前程文化文化9789869822787(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~yhchang1991/
E-Mail： yhchang1991@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第3~4節,地點:T2-816;
星期四,第3~4節,地點:T2-816;
分機:4831、4831

尊重智慧財產權，請勿不法影印。