朝陽科技大學
110學年度第1學期教學大綱

當期課號	1490			中文科名	整合行銷傳播
授課教師	歐宴宗			開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	日間部四年制2年級 C班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

本課程在使學生具備整合行銷傳播之概念與理論。具備撰寫整合行銷傳播企劃書之能力。能分析國內、外市場現況，提供決策者有力資訊之能力。了解整合行銷傳播之發展應用情形，並將所學運用於工作中。

1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
2.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
3.團隊合作
4.問題解決
5.溝通表達

The purpose of this course is to help students understand the principles of integrated marketing communications; to improve the skills of planning; to provide information for the decision-maker to analyze for domestic and global market; to help students understand the development and application of integrated marketing communications than to apply into the working.

每週授課主題

第01週：整合行銷概念
第02週：廣告
第03週：銷售促進
第04週：事件行銷
第05週：事件行銷
第06週：公共關係
第07週：直效行銷
第08週：人員銷售
第09週：期中報告
第10週：宗教行銷
第11週：廟宇行銷
第12週：紫牛行銷
第13週：熱迷行銷
第14週：豪宅行銷
第15週：運動行銷
第16週：運動行銷
第17週：代言行銷
第18週：期末報告

成績及評量方式

平常成績：35%
期中報告：30%
期末報告：35%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.整合行銷傳播葉鳳強五南出版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~gold.ou8/
E-Mail： gold.ou8@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。