朝陽科技大學
110學年度第1學期教學大綱

當期課號	1469			中文科名	流通業管理
授課教師	楊浩偉			開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	日間部四年制1年級 C班
修習別	專業必修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

1. 了解台灣流通業現況。 2. 認識流通業的功能與組成。 3. 學習流通業相關運籌與管理支援。 4. 了解流通業法律與規章。 5. 流通業案例剖析。

1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略。
2.規劃及執行商品通路策略。
3.規劃及執行物流策略。
4.團隊合作。
5.問題解決。

1. To understand the current situation of Taiwan's logistics industry. 2. To understand the function and composition of the logistics industry. 3. To learn about the logistics industry related operations research and management support. 4. To understand the laws and regulations of the logistics industry. 5. Case analysis of the logistics industry.

每週授課主題

第01週：課程簡介、分組
第02週：整合行銷傳播概論1
第03週：整合行銷傳播概論2
第04週：整合行銷傳播模式規劃、執行與效益
第05週：行銷管理概論、促銷力
第06週：產品力、品牌力
第07週：服務力(顧客關係管理)
第08週：消費者行為概論
第09週：期中報告
第10週：進度簡報
第11週：行銷企劃
第12週：人員銷售
第13週：事件行銷
第14週：電話行銷、直效行銷
第15週：網路行銷
第16週：異業策略聯盟行銷
第17週：期末口頭報告1
第18週：期末口頭報告2

成績及評量方式

期中考：30%
期末考：30%
平時作業及出席：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.行銷高手黃憲仁眾文(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~tsu/

E-Mail： tsu@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第5~6節,地點:D-730;
星期三,第A~B節,地點:D-730;
分機:7825

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。