朝陽科技大學
110學年度第1學期教學大綱

當期課號	1463			中文科名	管理學
授課教師	劉素娟			開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	日間部四年制1年級 B班
修習別	專業必修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

本課程目的在於探討管理理論，厚植管理各領域之基本認識，以促進未來同學在工作與生活中能應用管理學的核心理念以提升工作與生活之品質。並藉由多元化的學習型態與活動，例如案例研討、競賽、課堂報告等豐富學習深度與理論應用能力。

1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
2.規劃並執行人力資源管理
3.團隊合作
4.人際互動
5.問題解決

The purpose of this course is to acknowledge students with the context management theories and practical implementation history through the lectures, case study, discussion, and business games that can help them better understand current management theory and practice.

每週授課主題

第01週：第01週：典範改變中的管理學
第02週：第02週：東西方管理理論的回顧
第03週：第03週：企業經營環境
第04週：第04週：全球經營環境
第05週：第05週：企業倫理與社會責任
第06週：第06週：決策
第07週：第07週：規劃與策略
第08週：第08週：組織概論
第09週：第09週：期中考
第10週：第10週：新時代的組織結構
第11週：第11週：組織文化與變革
第12週：第12週：激勵
第13週：第13週：領導
第14週：第14週：溝通
第15週： 第15週：控制
第16週：第16週：人力資源管理
第17週： 第17週：創新與創業精神
第18週：第18週：期末考

成績及評量方式

出席率：20%
期中考(書面+口頭報告)：30%
個人心得報告：10%
期末考(書面+口頭報告)：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.管理學蔡敦浩滄海書局(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~jpower0829/
E-Mail： janeliu@gm.cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第3~4節,地點:E-730;
星期三,第3~4節,地點:E-730;
分機:3221、4776、3221

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。