朝陽科技大學
110學年度第1學期教學大綱

當期課號	1385			中文科名	運動企劃與行銷
授課教師	柳立偉			開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

透過教授運動相關產業企劃個案來強化學生企劃案撰寫與執行能力。

1.讓學生認識瞭解運動行銷與贊助的理論與實務個案
2.使學生習得運動相關產業企劃案的內容寫作格式
3.撰寫運動行銷與贊助活動設計企劃

Through analyzing case study in the sports marketing domain to improve students' abilities to conduct and execute a project or a business plan by themselves.

每週授課主題

第01週：課程介紹、運動行銷概論
第02週：行銷企劃的本質
第03週：行銷企劃目標
第04週：外部環境分析
第05週：內部環境分析
第06週：市場區隔、目標市場與市場地位策略
第07週：新產品上市企劃 & 產品策略
第08週：個人創意思考與團隊腦力激盪 & 訂價策略
第09週：期中考試
第10週：促銷企劃案 & 促銷策略
第11週：運動贊助
第12週：行銷通路與產品配送
第13週：公共關係 & 公關與事件行銷企劃
第14週：運動行銷工作之整合與控制(一)
第15週：運動行銷工作之整合與控制
第16週：台灣職業棒球的運動行銷策略
第17週：運動行銷個案分析
第18週：期末考試

成績及評量方式

學習態度與出席率：40%
期中考試：30%
期末考試：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.運動行銷學徐揚等華格納出版社(教科書)
2.行銷企劃：邏輯、創意、執行力曾光華前程文化事業(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~llouis/
E-Mail： llouis@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期三,第6~7節,地點:A-301;

星期四,第6~7節,地點:A-301;
分機:4825、3136、3136

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。