朝陽科技大學
110學年度第1學期教學大綱

當期課號	1236			中文科名	個體經濟學
授課教師	楊振昇			開課單位	保險金融管理系
學分數	2	修課時數	2	開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

個體經濟學是一門介紹個人或廠商如何作決策的課程，本課程首先探討需求與供給、消費者行為理論、不確定風險下之消費者行為、以及市場競爭策略。本課程之課程目標為：(一) 認識需求與供給、(二) 理解消費者行為理論、(三) 認識不確定風險下之消費者行為、(四) 熟悉市場競爭策略。

1.認識需求與供給
2.理解消費者行為理論
3.認識不確定風險下之消費者行為
4. 熟悉市場競爭策略

Microeconomics is a course exploring the decision making behavior of individual and firm. This course includes the following issues: demand and supply, consumer's behavior, consumer's choice under uncertainty, and the strategy of market competition. The goals of this course include (1) understanding market demand and market supply, (2) understanding consumer's behavior, (3) understanding consumer's choice under uncertainty, and (4) understanding the strategy of market competition.

每週授課主題

第01週：個體經濟學的相關主題
第02週：供給與需求的基礎
第03週：消費者行為
第04週：個人與市場需求
第05週：不確定性與消費者行為
第06週：生產
第07週：生產成本
第08週：生產成本
第09週：期中考
第10週：利潤最大與競爭供給
第11週：利潤最大與競爭供給
第12週：競爭市場分析
第13週：市場力量：獨占與獨占力
第14週：市場力量的訂價能力
第15週：獨占性競爭與寡占
第16週：賽局理論與競爭策略
第17週：賽局理論與競爭策略
第18週：期末考

成績及評量方式

期中考：20%
期末考：20%
平時作業及出席：20%
筆記：20%
學習態度：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.個體經濟學陳正倉、林惠玲雙葉9789579096614 2020第二版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~csyang1953/
E-Mail： csyang1953@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。