朝陽科技大學
110學年度第1學期教學大綱

當期課號	1204			中文科名	行銷管理
授課教師	田靜婷			開課單位	保險金融管理系
學分數	2	修課時數	2	開課班級	日間部四年制1年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

透過本課程的學習，增進同學對行銷的認識，對未來無論是就業或創業有所助益.課程內容涵蓋行銷基本概念，行銷環境， 顧客購買行為，行銷策略，行銷組合決策等部分，並輔以個案討論，在討論互動中提高學習興趣與效果。

1.透過本課程的學習，增進同學對行銷的認識，並輔以個案討論
2.讓學生能應用行銷管理知識於現實生活中
3.使學生在討論互動中提高學習興趣與效果
4.對未來無論是就業或創業有所助

This course provides a conceptual framework for marketing management. It is hoped that students can utilize the useful marketing concepts on their works through the study. Students also can gain some marketing experience with case study.

每週授課主題

第01週：課程簡介、教學內容與注意事項
第02週：行銷導論
第03週：發展行銷策略與計畫
第04週：蒐集資訊與環境分析
第05週：進行行銷研究
第06週：創造顧客價值
第07週：分析消費者市場
第08週：確認市場區隔
第09週：期中考
第10週：選擇目標市場
第11週：建立品牌權益
第12週：品牌定位
第13週：設定產品策略
第14週：設計定價策略
第15週：設計與管理價值網路與行銷通路
第16週：管理整合行銷溝通
第17週：人員溝通
第18週：期末考

成績及評量方式

報告：25%
期中期末考：25%
作業：25%
學習態度與出席：25%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.行銷管理黃延聰、周瑛琪編譯華泰文化(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~ivvetien/

E-Mail： ivvetien@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第3~4節,地點:T2-1027;
星期四,第3~4節,地點:T2-1027;
分機:4487

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。