朝陽科技大學
110學年度第1學期教學大綱

當期課號	1178			中文科名	整合行銷傳播
授課教師	許嘉倫			開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

本課程內容主要在教導同學們有關於整合行銷傳播的相關內容,並輔以個案教學,使同學們能夠在理論與個案討論雙重訓練下,充實整合行銷傳播實務知識與應用。

1.具備整合行銷的基本概念。
2.具備運用整合行銷傳播工具之能力:包 括廣告,公共關係,銷售促進,人員銷售,直 效行銷與事件行銷
3.具備整合行銷傳播規劃,執行與控制之能力。

The analyzing and designing of Integrated Marketing Communication focus on the Undergraduate level course. The course provides and analysis of Integrated Marketing Communication and its importance in Business.

每週授課主題

第01週：中秋補假
第02週：整合行銷概論-消費者的5A體驗基本理論架構建立
第03週：整合行銷規劃-全年度整合行銷傳播企劃
第04週：國慶補假
第05週：非數位行銷-個案分享
第06週：業界分享-成真咖啡董事長
第07週：整體公共關係整合
第08週：內容行銷與情境行虛實整合通路讀內容企劃案撰寫
第09週：期中考
第10週：業界分享-老先覺營運總監
第11週：文案撰寫
第12週：業界分享-百年仙草總經理
第13週：電商小編-故事行銷
第14週：新媒體的無限想像
第15週：學長姊分享-電商行銷與美編實務操作
第16週：大數據MARTECH行銷
第17週：期末報告
第18週：期末報告

成績及評量方式

平常出席：20%
課堂作業：40%
期中考：20%
期末報告：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.整合行銷傳播葉鳳強五南圖書出版公司978-957-11-9642-820205版2刷(教科書)

參考資料

書名：數位整合行銷傳播 作者：鄭自隆 出版年(西元)：2021 出版社：滄海書局
書名：圖解整合行銷傳播 作者：戴國良 出版年(西元)：2020 出版社：五南圖書
書名：行銷5.0 作者：科特勒 出版年(西元)：2021 出版社：天下雜誌
書名：疫後大未來 作者：蓋洛威 出版年(西元)：2021 出版社：遠流出版
書名：大數據會員行銷 作者：高端訓 出版年(西元)：2021 出版社：時報文化

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~gallen3191/
E-Mail： gallen3191@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。