朝陽科技大學
110學年度第1學期教學大綱

當期課號	1177			中文科名	廣告管理
授課教師	吳文貴			開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

本課程乃為行銷管理之進階課程,課程目標在於使學生了解廣告活動在現代商業社會中的角色與運作,使學生了解各種廣告活動的型態,並藉由各種媒體設計廣告活動,在此課程中將以生動,實務的方式呈現廣告各相關理論與實務概念,以供學生之參考。

1.使學生了解廣告活動在現代商業社會中的角色與運作。
2.使學生了解各種廣告活動的型態。
3.使學生了解廣告管理相關理論與實務運作。

Advertising Management is advanced level in marketing field. The goal of the course is primarily to guide new marketing students to understand the roles and operations of advertising in modern society. Students can differentiate among the forms of advertising media, and are capable of creating advertising for various media. We attempt to help students master the basic concepts and practices of Advertising Management in an enjoyable and practical way.

每週授課主題

第01週：廣告管理簡介
第02週：何謂有效的廣告
第03週：廣告說服策略
第04週：廣告創意策略發展
第05週：廣告策略到廣告表現
第06週：平面廣告製作：構圖與佈局
第07週：平面廣告製作：標題、文案寫作
第08週：影片與廣播廣告製作
第09週：期中考
第10週：故事的力量：用故事力創造令人感動的行銷和口碑
第11週：行銷靠社群：零秒成交，讓顧客想都不想的超猛下單術
第12週：這樣做網路行銷才賺錢！：中小企業網路行銷的八堂課＋五步驟
第13週：大數據玩行銷
第14週：打造超級網紅：個人網紅和企業網紅的進階必修課
第15週：Facebook文案讚！：人財兩得的網路文案經營術
第16週：網路拍賣王：秒殺商店行銷戰自己來
第17週：廣告效果測定與評估
第18週：期末考

成績及評量方式

出席與參與：40%
分組報告：60%

證照、國家考試及競賽關係

■時報金犢獎

主要教材

1.潛意識收買誰的心行銷不願公開的4大操作心法許安琪貓頭鷹出版(教科書)
2.蕭富峰、張佩娟、卓峰志，廣告學，2010初版，智勝文化。 (教科書)
3.廣告學Sandra Moriarty, Nancy Mitchell, William Wells 華泰書局9789576099915201510(教科書)
4.華藝電子書(數位學習平台)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.行銷管理

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~wenkuei/
E-Mail： wenkuei@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第5~6節,地點:T2-1038;
星期五,第3~4節,地點:T2-1038;
分機:7688

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。