朝陽科技大學
110學年度第1學期教學大綱

當期課號	1096			中文科名	金融行銷管理
授課教師	陳明進			開課單位	財務金融系
學分數	2	修課時數	2	開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

本課程的目標在於訓練學生熟悉金融商品行銷與金融行銷倫理的觀念及其實務運作，培養學生能夠理解各類金融商品的市場概況與相對應的商品行銷策略，包含：證券市場，債券市場，期權市場，公開發行市場，私募市場等。

1.了解金融商品行銷之特性
2.了解金融行銷倫理的觀念
3.了解金融商品市場之概觀
4.了解金融商品行銷策略之特性
5.了解各類金融市場之特質

The objective of this course is to train students to be familiar with the concepts and practical operations of financial commodity marketing and financial marketing ethics, and to train students to understand the market profiles of various financial commodities and corresponding commodity marketing strategies, including: securities market, bond market, options Markets, public offering markets, private equity markets, etc.

每週授課主題

第01週：金融行銷概念
第02週：金融行銷道德
第03週：市場資訊
第04週：行銷研究
第05週：金融商品介紹(一)
第06週：金融商品介紹(二)
第07週：案例討論
第08週：案例討論
第09週：期中考
第10週：金融行銷溝通
第11週：金融行新通路
第12週：消費者購買模式
第13週：消費者購後行為
第14週：金融商品介紹(三)
第15週：金融商品介紹(四)
第16週：案例討論
第17週：案例討論
第18週：期末考

成績及評量方式

平時出席：40%
期中考：20%
期末考：20%
作業報告：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.(自製教材)

參考資料

書名：金融行銷 作者：謝耀龍 出版年(西元)：2017 出版社：雙葉書廊有限公司

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~match911888/
E-Mail： match911888@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。