

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	7630	中文科名	企業競爭策略分析專題研討
授課教師	賴志松	開課單位	企業管理系高階產業經營碩士在職專班
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	碩士班1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程主要目的在介紹廠商間實際的競爭互動，並說明競爭性行動與回應間的差異概念。

- 1.瞭解產業與競爭分析的理論模式與技巧
- 2.探討影響企業獲利力的外在環境因素，以利於生涯規劃、經營、與投資
- 3.說明不同產業環境及階段之競爭策略
- 4.企業整體競爭優勢之形成與執行

The mainly objective of this course is to introduce the difference between inter-firms competitive activities and reaction. Following topics will be covered and discussed: 1. understand the theoretical model and techniques for industry and competition analysis, 2. explore the external environmental factors influencing the profitability of a firm, 3. explain competitive strategies at different industry situations and different developing stages, 4. illustrate the formulation and execution of competitive advantages.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介與說明
- 第02週：策略的本質與意涵
- 第03週：產業環境分析
- 第04週：競爭優勢分析
- 第05週：策略創新與營運模式
- 第06週：競合策略
- 第07週：動態競爭
- 第08週：策略分析
- 第09週：期中報告
- 第10週：事業層級策略
- 第11週：功能層級策略
- 第12週：公司層級策略
- 第13週：策略規劃
- 第14週：高科技產業競爭策略
- 第15週：服務產業管理
- 第16週：成長策略與創業精神
- 第17週：產業網絡與策略聯盟
- 第18週：期末分組報告

成績及評量方式

- 平時成績：20%
期中報告：40%
期末報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.策略管理：理論與實務楊千華泰文化(教科書)
- 2.瞬時競爭策略:快經濟時代的新常態洪慧芳譯天下雜誌(教科書)
- 3.動態競爭陳明哲、林豪傑、喬友慶、侯勝宗智勝文化(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~cslai/>

E-Mail：cslai@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第3~4節,地點:T2-815;

星期四,第3~4節,地點:T2-815;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。