

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	7342	中文科名	全球行銷與策略
授課教師	李延熹	開課單位	應用英語系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程的目的在於強化全球化市場中的行銷知識與行銷策略的整合訓練來提升學生如何面對全球化的衝擊與應變措施。

- 1.理解全球化的衝擊
- 2.思考全球化的行銷
- 3.制定行銷策略的方法
- 4.新時代的統整

The goal of this course is to intensify the ability to face diversified fields of studies on marketing and its strategies. It is designed to train students how to cope with impacts of globalization and its related measures.

每週授課主題

- 第01週：overview
- 第02週：The Cultural Environment of Global Markets 1
- 第03週：The Cultural Environment of Global Markets 2
- 第04週：Assessing global market opportunities 1
- 第05週：Assessing global market opportunities 2
- 第06週：Assessing global market opportunities 3
- 第07週：Assessing global market opportunities 4
- 第08週：Assessing global market opportunities 5
- 第09週：mid-term examination
- 第10週：Developing global marketing strategies f
- 第11週：Developing global marketing strategies 2
- 第12週：Developing global marketing strategies 3
- 第13週：Developing global marketing strategies 4
- 第14週：Developing global marketing strategies 5
- 第15週：Assessing global market opportunities 6
- 第16週：implementing global marketing strategies 1
- 第17週：implementing global marketing strategies 1
- 第18週：final examination

成績及評量方式

- 平時作業及出席：50%
- 口頭報告：50%

證照、國家考試及競賽關係

- 英語教師相關證照

主要教材

- 1.International Marketing CateoraMcGrawHill2020(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~yhlee/>
E-Mail：yhlee@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第5~6節,地點:E-735;

星期三,第3~4節,地點:E-735;
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。