

朝陽科技大學  
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	7284	中文科名	專案設計(二)
授課教師	陳建男	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

專題設計課程之目的在於培養學生具備完整之產品設計能力。從產品企劃,產品設計,至產品製造等能力。

- 1.建立一個知識及經驗交流與互動的平台。
- 2.分享研究或設計的知識、經驗與成果。
- 3.瞭解與學習學術發表的方式與方法。

The goal of this course is to develop students' ability about Product Planning and Product Design

每週授課主題

- 第01週：創業流程
- 第02週：政府補助
- 第03週：營運計畫書
- 第04週：作業報告：群眾募資案例分析
- 第05週：群眾募資計畫書
- 第06週：募資策略設定
- 第07週：產品設計提案
- 第08週：產品設計定案
- 第09週：產品設計製作1
- 第10週：產品設計製作2
- 第11週：產品設計製作3
- 第12週：腳本企劃
- 第13週：影片拍攝
- 第14週：影片拍攝
- 第15週：群眾募資申請
- 第16週：上傳
- 第17週：群眾募資結案
- 第18週：非同步教學

成績及評量方式

- 作業一：30%
- 作業二：70%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.群眾募資第一本實戰寶典：完全剖析募資流程22個關鍵步驟默德威娜·瑞絲摩格商周出版97898627266002014/10/041(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~my.hsiao/>  
E-Mail：[my.hsiao@cyut.edu.tw](mailto:my.hsiao@cyut.edu.tw)  
Office Hour：  
星期一,第3~4節,地點:D-502;  
星期二,第3~4節,地點:D-502;  
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。