

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	7124	中文科名	產業競爭策略
授課教師	賴惠華	開課單位	企業管理系台灣產業策略發展博士班
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部博士班1年級 B班
修習別	專業選修		
類別	英語授課		

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在透過講授、文獻閱讀、產業個案討論、業界實務經驗交流等方式以增進學生對產業競爭分析工具與模式之掌握，以及對一般產業及特定高科技產業概況、競爭策略、發展趨勢之了解。

- 1.了解產業競爭分析工具。
- 2.了解一般產業競爭概況。
- 3.案例研討

1. Blue oceans strategic moves - termed "value innovation" - create powerful leaps in value for both the firm and its buyers, rendering rivals obsolete and unleashing new demand." 2.How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant 3 Case study

每週授課主題

- 第01週：1. 採用Osterwalder and Pigneur (2012)之分析程序，透過個案演練進行企
第02週：1. 採用Osterwalder and Pigneur (2012)之分析程序，透過個案演練進行企
第03週：1. 採用Osterwalder and Pigneur (2012)之分析程序，透過個案演練進行企
第04週：1. 採用Osterwalder and Pigneur (2012)之分析程序，透過個案演練進行企
第05週：2. 如何針對問題與商機設計創新經營模式與對應之產業競爭策略
第06週：2. 如何針對問題與商機設計創新經營模式與對應之產業競爭策略
第07週：2. 如何針對問題與商機設計創新經營模式與對應之產業競爭策略
第08週：2. 如何針對問題與商機設計創新經營模式與對應之產業競爭策略
第09週：期中報告
第10週：3. 透過創新經營模式的觀點，重新詮釋產業競爭策略並制定對應之行動計畫
第11週：3. 透過創新經營模式的觀點，重新詮釋產業競爭策略並制定對應之行動計畫
第12週：3. 透過創新經營模式的觀點，重新詮釋產業競爭策略並制定對應之行動計畫
第13週：3. 透過創新經營模式的觀點，重新詮釋產業競爭策略並制定對應之行動計畫
第14週：4. 彙整上述學習目標，建構研擬產業競爭策略與對應之創新經營模式的作業流程
第15週：4. 彙整上述學習目標，建構研擬產業競爭策略與對應之創新經營模式的作業流程
第16週：4. 彙整上述學習目標，建構研擬產業競爭策略與對應之創新經營模式的作業流程
第17週：4. 彙整上述學習目標，建構研擬產業競爭策略與對應之創新經營模式的作業流程
第18週：期末報告

成績及評量方式

平時成績(出席率與上課參與度)：30%
期中報告：30%
期末報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. <https://www.bcg.com/bcg-henderson-institute/thought-leadership-ideas.aspx> (數位學習平台)
2. Modern Competitive Strategy Gordon Walker McGraw Hill Education 9789814636292 2016 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~edithlai2005/>
E-Mail：edithlai2005@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期二,第3~4節,地點:T2-719.1;

星期四,第3~4節,地點:T2-719.1;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。