

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 7107 | 中文科名 | 業態趨勢分析專題 |
| 授課教師 | 張友信 | 開課單位 | 行銷與流通管理系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 |
| | | 開課班級 | 日間部碩士班1年級 A班 |
| 修習別 | 專業選修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程培養學生下列知識：

各行各業常因不同的營業型態而有不同的成長與衰退過程，透過對業態趨勢之了解將能提升同學決策能力與實戰經驗，以符合未來就業趨勢。本課程以量化分析工具為主軸，促使學生懂得善用相關工具，分析並探索潛藏業態趨勢中的重要管理意涵。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
- 3.團隊合作
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

Different types of businesses frequently lead to different extents of growth and fading. Understanding such a change over time increases not only decision and practice capabilities but also creates hiring opportunities compatible to job markets. This purpose of this course highlights the importance of managerial implications hidden in the different types of businesses. Students who take this course will be able to understand how to analyze business trends using quantitative tools.

每週授課主題

- 第01週：專題討論
- 第02週：專題討論
- 第03週：專題討論
- 第04週：專題討論
- 第05週：專題討論
- 第06週：專題討論
- 第07週：專題討論
- 第08週：專題討論
- 第09週：專題討論
- 第10週：專題討論
- 第11週：專題討論
- 第12週：專題討論
- 第13週：專題討論
- 第14週：專題討論
- 第15週：專題討論
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

平時作業及出席：50%
期末報告：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.趨勢行銷分析(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~yhchang1991/>

E-Mail：yhchang1991@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點::

星期四,第3~4節,地點::

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。