

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	7104	中文科名	連鎖加盟創新創業專題
授課教師	林有志	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

企業成功通常要能緊密結合創新，技術技能和創業技能。尤其在新技術，程序，競爭和全球化下，迫使企業家和現有企業跳脫現有框架，擁抱創新和敏捷性。本課程將以連鎖產業為主軸，介紹新創產品和服務的成功策略，商業模式，框架，資金，障礙和風險等議題。並致力鼓勵學生整合更多連鎖產業理論，以建構出具有創意與創業的專案。

1. 觀察創新能力
2. 擬定連鎖總部與加盟店經營管理策略
3. 定義問題及分析市場相關資訊，擬定整體行銷策略
4. 問題分析解決

New business success typically requires a rare combination of innovation, technical skills, and entrepreneurial know-how. New technologies, processes, competition and globalization compel entrepreneurs and existing firms to distance from the familiar and foster innovation and agility. This course examines successful strategies, business models, frameworks, funding, barriers and risks for introducing break-through products and services in franchising. The teaching strives to engage students by combining the more theoretical aspects of the franchising field with a self-defined innovation and entrepreneurship project.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：連鎖的定義與類型
- 第03週：連鎖店展店策略及管理
- 第04週：連鎖店行銷管理
- 第05週：連鎖店商品管理
- 第06週：不同業態立地 位址分析與人口統計
- 第07週：連鎖店商品陳列管理
- 第08週：期中報告
- 第09週：期中考
- 第10週：連鎖店營運管理
- 第11週：連鎖店營運管理
- 第12週：連鎖店人力資源管理
- 第13週：連鎖店資訊系統管理
- 第14週：連鎖店資訊系統管理
- 第15週：連鎖店財務管理
- 第16週：連鎖店的績效評估及自店診斷
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 平時作業及出席：30%
- 口頭報告：20%
- 期中：20%
- 期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1. 連鎖店經營管理林正修、陳啟仁、顏玉生蒼海書局978-986-7287-88-5 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tsu/>

E-Mail：tsu@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第D~E節,地點::

星期四,第3~4節,地點::

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。