

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	7033	中文科名	創意開發與管理
授課教師	黃淑琴	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在學習創意管理概念與創意激發技術的應用。課程先導入相關理論，並搭配創意之相關學術論文的研討，以奠定同學對創意管理的基礎知識。再藉由各種活動演練方式進行創意激發技術的學習，進而了解創意在產業環境中的應用，最終目標在培養學生創意思考的能力。

- 1.了解創意管理概念與相關理論。
- 2.研討國內外創意與創造力之相關論文。
- 3.解創意在產業環境的應用。

The main objectives of this course include: 1. to cultivate students' abilities for creativity management: an introduction of the tool for creative idea generation, along with the exercise for students to acquire the knowledge of generating, organizing and evaluating creative ideas; 2. to understand how to apply the skills for generating creative ideas: to understand the function and the occasion of usage for a series of skills learned, and re-construct the model for creative thinking; 3. to apply the skills of creative idea generation in the field of management; 4. to enhance the speed of creative idea generation: a continuous new idea generation through the real examples derived from words, pictures, films or music... etc.

每週授課主題

- 第01週：課程說明與引言
- 第02週：創造力基礎篇—創意管理概論
- 第03週：創意的實踐篇—專利我行！
- 第04週：創造力基礎篇—五感與觀察力訓練
- 第05週：創造力基礎篇—創意團隊訓練
- 第06週：創造力基礎篇—創造力與研究(放假)
- 第07週：創意技術篇—心智繪圖
- 第08週：創意技術篇—使用者導向思考技術
- 第09週：創意的實踐篇—產品構想期中提案
- 第10週：創意的實踐篇—專利實務與專利申請寫作
- 第11週：創意技術篇—TeamSpirits (1)
- 第12週：創意技術篇—TeamSpirits (2)
- 第13週：創意的應用篇—創意行銷
- 第14週：創意的應用篇—創意行銷
- 第15週：創意的產業實務篇
- 第16週：創意的產業實務篇
- 第17週：創意的實踐篇—產品構想成果發表
- 第18週：創意的實踐篇—課程回顧與期末自我評量

成績及評量方式

- 論文導讀：20%
- 期末自我評量(由同學自行評估自己的課程參與和學習程度)：10%
- 作業、課堂參與和習作：40%
- 出席與參與(實體、網路發言、資料下載閱讀、資料分享)：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.沈翠蓮，2005，創意原理與設計，五南文化。(教科書)
- 2.周卓明，2005，創意思考訓練，全華。(教科書)
- 3.De Bono, Edward, 2001，六頂創意帽，江麗美譯，台北：桂冠。(教科書)
- 4.王精文、陳明德，2006，創造力—創造性問題解決方法與工具，鼎茂圖書。(教科書)
- 5.易湘雲、周卓明，2005，專利寫作，全華科技。(教科書)
- 6.黃文儀，2004，專利實務（一二冊），三民。(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~schuang2/>

E-Mail：schuang2@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:T2-719;

星期四,第7~8節,地點:T2-719;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。