

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	3264	中文科名	媒體經營與管理
授課教師	嚴玉霜	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程針對台灣主要各媒體特性，以當代管理學派之方法，探討傳播媒介經營及管理實務。

- 1.能熟悉以傳播觀點來了解管理理論及其在各媒體經營與管理領域的應用。
- 2.能具備應用於媒體組織中的基本管理原理及技術。
- 3.能具備媒體管理者應有之專業道德與社會責任。
- 4.能了解台灣媒體經營與管理之生態與環境。

Media Management is designed to provide students with detailed insight into the structures, management, processes, and controversies surrounding the media industries.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：媒體經營之現況與困境探討
- 第03週：媒體管理功能
- 第04週：媒體市場結構
- 第05週：管理學理論 (1)
- 第06週：管理學理論 (2)
- 第07週：台灣媒體生態：平面媒體
- 第08週：台灣媒體生態：電子媒體
- 第09週：期中考
- 第10週：台灣媒體生態：網路媒體
- 第11週：台灣媒體併購案例討論
- 第12週：媒體的企業形象與文化
- 第13週：領導與組織內部溝通 (1)
- 第14週：企業經營倫理與社會責任
- 第15週：實施畢業典禮
- 第16週：職涯規劃輔導
- 第17週：職涯規劃輔導
- 第18週：就業輔導

成績及評量方式

平時作業及出席：30%
期中考：30%
期末報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自編教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：
E-Mail：
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。