

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	3262	中文科名	公共關係實務
授課教師	張文亭	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在培養同學進行公關媒體操作時，搭配媒體傳播的需求及策略，使公關實務的效益達到事半功倍的效果。

- 1.能了解公共關係的策略運用與方法。
- 2.能熟習公關活動的企劃與提案能力。
- 3.能身體力行公關的思維與道德規範。
- 4.能培養公關新聞稿寫作能力。

The course focuses on intensive examination of specialized public relations. To develop the ability to explain, critique and apply a range of theories and practices to strategic public relations planning and management.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹 公共關係定義與實務
- 第02週：大眾傳播媒介公關功能與選擇
- 第03週：媒體關係策略
- 第04週：公眾公共關係處理：內部與外部公關差異
- 第05週：危機處理策略與形象修復（一）
- 第06週：危機處理策略與形象修復（二）
- 第07週：校慶補假
- 第08週：公關行銷活動介紹與規劃
- 第09週：期中考
- 第10週：公關活動策辦與提案（一）
- 第11週：公關活動策辦與提案（二）
- 第12週：公關活動策辦與提案（三）
- 第13週：公關新聞寫作
- 第14週：記者會規劃與安排
- 第15週：事件行銷與案例討論
- 第16週：公關活動執行（一）
- 第17週：公關活動執行（二）
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 平時作業及出席：20%
課堂表現與學習態度：20%
期中考：30%
期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.公共關係理論、策略與研究實例 孫秀蕙 正中書局出版孫秀蕙正中書局出版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.公共關係概論

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>
E-Mail：991ting@gmail.com
Office Hour：

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。