

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	3259	中文科名	新媒體營銷
授課教師	馬立君	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

訓練學生了解新媒體數位行銷的特性與發展趨勢，讓學生熟悉全方位的新媒體行銷工具，進而學習新媒體在當代行銷傳播的應用，以增進學生在多元行銷傳播與企畫執行的能力。

- 1.了解新媒體行銷的特性與發展趨勢。
- 2.具備熟悉全方位的新媒體行銷溝通工具。
- 3.學習新媒體在當代行銷傳播的應用。
- 4.增進多元行銷傳播與企畫執行的能力。

This course takes a view of "new media" as anything digital, on-demand, and interactive. This includes social media and a variety of other marketing communication platforms. Students should learn the following knowledge and skills from this course.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹與分組
- 第02週：大數據與新新媒體概念與特徵
- 第03週：SEO搜尋引擎優化
- 第04週：FB與數位行銷
- 第05週：FB與粉絲團經營
- 第06週：FB粉絲團經營實作
- 第07週：清明節連假
- 第08週：IG與數位行銷
- 第09週：期中FB粉絲團經營報告1
- 第10週：期中FB粉絲團經營報告2
- 第11週：Line @官方帳號與數位行銷1
- 第12週：Line @官方帳號數位行銷實作1
- 第13週：Line @官方帳號數位行銷實作2
- 第14週：超乎想像的網紅經濟
- 第15週：Youtube 與數位行銷
- 第16週：期末Line官方帳號經營報告1
- 第17週：期末Line官方帳號經營報告2
- 第18週：新媒體未來發展趨勢

成績及評量方式

- 出席與平時作業：30%
- 期中FB粉絲團經營報告：30%
- 期末Line@官方帳號經營報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.新媒體營銷概論秋葉、劉勇人民郵電出版社97871153595752013(教科書)
- 2.Line官方帳號2.0聰明升級攻略權自強城邦文化97895720491292020(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~lcma/>

E-Mail : lcma@cyut.edu.tw
Office Hour :
星期三,第7~8節,地點:R-315;
星期五,第3~4節,地點:R-315;
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。