

朝陽科技大學  
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	3227	中文科名	廣告設計
授課教師	鐘寬洋	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

#### 本課程培養學生下列知識：

此課程主在引介廣告設計的各個構成元素及產製流程，進而透過實作與觀摩、賞析與討論，培養同學足以擔綱綜合廣告公司設計人員的能力。

- 1.了解廣告設計人員在廣告公司的創作流程與角色扮演。
- 2.熟悉廣告設計的各個構成要素及執行概念。
- 3.從得獎作品之觀摩與實際作品的發想執行，掌握從策略端至執行端各階段之設計要領。
- 4.透過實作演練熟悉各個重要廣告媒介的設計要領

1.This course is designed to mold talented students into creative-oriented and skilled advertising designers. To achieve that goal, it focuses on the creative-concept setting and various design skills. 2.Moreover, this course guides the students in conceptual thinking and art design on a variety of media, including outdoor, MG and CF. 3.This advanced course firstly brings advanced advertising skills for both traditional an evolving media design. 4.Secondly, this course also tries to help students craft their own design portfolio on the higher level.

#### 每週授課主題

- 第01週：課程介紹、文化與視傳
- 第02週：視傳與廣告
- 第03週：廣告的概念、類別、架構
- 第04週：廣告代理商、媒體代理商與廣告設計的定位
- 第05週：品牌、圖像修辭
- 第06週：創意策略與概念
- 第07週：作業討論
- 第08週：期中作業提案報告-廣告策略執行ppt
- 第09週：期中作業提案報告-廣告策略執行ppt
- 第10週：平面媒體設計-報紙、雜誌、海報小作業草圖訓練
- 第11週：平面媒體設計-報紙、雜誌、海報
- 第12週：電子媒體設計-電視、電影、廣播、電子看板 小作業草圖訓練
- 第13週：電子媒體設計-網路數位平台、行動行銷
- 第14週：戶外媒體設計-看板、燈箱、車體、車廂
- 第15週：戶外媒體設計-新媒體、立體製作物 作業討論
- 第16週：作業討論
- 第17週：期末作業提案報告-廣告設計執行ppt
- 第18週：期末作業提案報告-廣告設計執行ppt

#### 成績及評量方式

- 平時(出缺席、手機、態度)：15%
- 期中考試：40%
- 期末考試：45%

#### 證照、國家考試及競賽關係

- 廣告設計
- 時報廣告金犢獎
- 全國技專校院平面與廣告設計競賽
- 視覺傳達設計
- 海報設計相關之競賽

#### 主要教材

- 1.廣告學蕭富峰·張佩娟·卓峰志智勝(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：[@cyut.edu.tw](mailto:@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。