

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	3215	中文科名	視覺傳達設計
授課教師	陳合成	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	3
		開課班級	四年制2年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

課程內容主要著重於視覺傳達設計領域基礎知識的瞭解之外，透過實際設計練習，整合一年級所學習的美感表現概念及技法做視覺傳達相關課題演練。在課程的執行上挑選與訓練主題相關的校外比賽作演練，使學生的作品有對外競爭之機會。執行各個作業的主題練習時特別重視：主題的深入探討與閱讀、概念創意引導、草圖確實表現概念、完稿執行能力、作品概念講述與批評等過程。

- 1.培養視覺上的觀察、視覺分析及設計能力
- 2.培養「意涵視覺化」之能力
- 3.考量視覺人因的視覺設計
- 4.培養整體性的視覺規劃能力

This course guides students to learn the basic knowledge in the field of visual communication design, through actual design exercises, combined with the aesthetic concepts and design skills learned in the first grade, and chooses external design competitions as exercises to improve students' practical ability.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：廣告設計與視覺傳達
- 第03週：視覺修辭 -1
- 第04週：視覺修辭 -2
- 第05週：視覺修辭 -3
- 第06週：金犢獎的創意發想設計與討論 -1
- 第07週：金犢獎的創意發想設計與討論 -2
- 第08週：金犢獎的創意發想設計與討論 -3
- 第09週：金犢獎比賽作品發表
- 第10週：視覺風格與設計史
- 第11週：視覺風格與數位時代
- 第12週：視覺風格與區域文化
- 第13週：訊息視覺化設計 -1
- 第14週：訊息視覺化設計 -2
- 第15週：視覺整合設計 -1 (Adobe Dimension)
- 第16週：視覺整合設計 -2 (Adobe Dimension)
- 第17週：期末專題討論
- 第18週：期末專題發表

成績及評量方式

- 主題作業：90%
出席：10%

證照、國家考試及競賽關係

- 時報廣告金犢獎
- 全國技專校院平面與廣告設計競賽
- 4A Yahoo 創意競賽
- 視覺傳達設計
- 海報設計相關之競賽
- Logo設計相關之競賽
- 各類美展與繪畫競賽

主要教材

- 1.企業、品牌、識別、形象：符號思維與設計方法王桂沅全華圖書20142(教科書)
- 2.好設計的造型元素Timothy Samara原點2016(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.視覺傳達設計(上)

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~steve/>

E-Mail：hochen.edu@gmail.com

Office Hour：

星期一,第8~9節,地點:D-402;

星期三,第8~9節,地點:D-402;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。