

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	3113	中文科名	市場調查與商情預測
授課教師	鍾任傑	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

1. 瞭解消費者的購買行為；2. 熟悉商情資訊系統與基本功能；3. 具備資料蒐集、預測方法之能力；4. 具備套裝軟體使用時之專業態度；5. 能運用資訊管理系統進行市場調查與商情預測操作；6. 瞭解經濟情勢與景氣動向之知識；7. 具備時事經濟情勢分析之能力；8. 統計、數理基礎與電腦使用能力並應用在行銷、流通與連鎖企業管理領域；9. 能掌握分析國內、外市場現況，具規劃由單店至總部整體連鎖；由區域至全球行銷與流通管理之能力；10. 將所學運用於工作中，並不斷學習行銷與流通相關資訊知識之能力

- 1.執行各類行銷研究作業，並進行分析與建議
- 2.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 3.資訊科技應用
- 4.問題解決

1.Understanding the behavior of consumer. 2. To be able to collect data and predict the trend of business. 3.To be able to use the information management system to survey and predict the business. 4.To Understand the situation of economics. 5. Apply the statistics and computer skill in marketing, distribution and chain store. 6.To be able handle the situation of market.

每週授課主題

- 第01週：（校慶補假）
- 第02週：課程導覽
- 第03週：商情預測概述
- 第04週：商情預測理論
- 第05週：商情預測方法
- 第06週：（民族掃墓節放假）
- 第07週：商情預測方法
- 第08週：商情預測報告
- 第09週：期中報告
- 第10週：市場調查概述
- 第11週：市場調查規劃
- 第12週：資料蒐集
- 第13週：市場調查方法
- 第14週：市場調查方法
- 第15週：（端午節放假）
- 第16週：市場調查報告
- 第17週：市場調查報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

書面報告（期中、期末）：40%
課堂報告：10%
作業與隨堂測驗：30%
學習態度：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自製教材(其他)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.統計學

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jcchung/>

E-Mail：jcchung@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:T2-806;

星期三,第3~4節,地點:T2-806;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。